



Impulsvorträge und Workshops

„Tu Gutes und rede darüber“ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Hospiz- und Palliativbereich

Um auf die eigene Arbeit aufmerksam zu machen und Unterstützer zu finden – seien es Ehrenamtliche, seien es Geldgeber oder lokale Politiker und Entscheider – ist es für jeden Hospizdienst und jede Einrichtung wichtig, in der vielfältigen Medienlandschaft und von der Öffentlichkeit wahrgenommen zu werden.

Hierzu gibt es die unterschiedlichsten Instrumente und Möglichkeiten. Die 1. Fachtagung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Auftaktveranstaltung einer jährlich stattfindenden Netzwerk- und Fortbildungsveranstaltung, richtet sich an all jene, die sich im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für ihre Einrichtung oder ihren Dienst engagieren. Am Morgen erwarten Sie kurze Vorträge, die in den Workshops am Nachmittag um praktische Übungen und Fallbeispiele ergänzt und vertieft werden.

Außerdem ist ausreichend Zeit für Gespräch, Austausch und Netzwerken vorgesehen.

Termin

Montag, 7. Juli 2014 in der Zeit von 10:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Veranstaltungsort

Bank für Sozialwirtschaft – Oranienburger Straße 13, 10178 Berlin

Vorträge 10:15 Uhr bis 13:00 Uhr im Plenum

- V1 Redaktionsalltag – Sandra Dassler, Redakteurin, Tagesspiegel
- V2 Corporate Design – Logo, Flyer, Broschüren – Johannes Georg Hayner, Agentur georg+georg
- V3 Veranstaltungsmanagement – Ramona Ployer, Koordinatorin Hospizverein Oederan
- Impulsvortrag 1 – Planungen und Material des DHPV für den Welthospiztag 2014
Angela Hörschelmann, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit DHPV
- Impulsvortrag 2 – „Charta zur Betreuung schwerkranker und sterbender Menschen“
Franziska Kopitzsch, Leiterin der Charta-Geschäftsstelle

Workshops 14:00 Uhr bis 16:00 Uhr jeweils parallel

- WS1 Sandra Dassler: Tipps zum Verfassen einer Presseinfo
- WS2 Johannes Georg Hayner: Gestaltung von Flyern, Broschüren, Newslettern, Mitgliederinfos – was ist zu beachten?
- WS3 Ramona Ployer: Veranstaltung planen und durchführen, ob „Tag der offenen Tür“ oder Benefizveranstaltung

Referentinnen und Referenten

- Sandra Dassler, schreibt beim Tagesspiegel Berlin u.a. über soziale Themen
- Angela Hörschelmann, Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Deutscher Hospiz- und PalliativVerband
- Franziska Kopitzsch, Leiterin der Charta-Geschäftsstelle
- Johannes Georg Hayner, Agentur georg+georg, die u.a. die Kolleg*innen vom HPV Berlin bei der Konzeption der Flyer für die Berliner Hospizwoche unterstützt und berät
- Ramona Ployer, Koordinatorin beim Hospiz- und Palliativdienst BEGLEITENDE HÄNDE e.V. in Oederan, die schon zum vierten Mal eine Benefizveranstaltung für ihren Verein umsetzt und weiß, wie man auch als kleiner Hospizdienst eine öffentlichkeitswirksame Veranstaltung auf die Beine stellt.

Tagungsleitung

Angela Hörschelmann, DHPV, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Zielgruppe

Verantwortliche für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Hospiz- und Palliativdiensten, -vereinen und -einrichtungen.

Abendveranstaltung am 6. Juli um 17:00 Uhr

Für alle, die schon am Wochenende anreisen, bieten wir am 6. Juli die Gelegenheit, das Museum für Kommunikation kennen zu lernen. Auf der einstündigen Führung durch die Highlights der Sammlung können die berühmtesten und kostbarsten Exponate des Museums bestaunt werden. Dazu gehören der mit den Kosmonauten ins All gereiste „Kosmos-Stempel“, Fernsehöhren aus der Zeit vor der Fernsehära, die ersten Telefonapparate von Philipp Reis und die berühmtesten Briefmarken der Welt: die Blaue und die Rote Mauritius. Diese historischen Kommunikationsmittel sollen uns einstimmen auf unsere erste Tagung unter dem Motto „Tu Gutes und rede darüber!“. Im Anschluss werden wir auf Selbstzahlerbasis gemeinsam in der Mitte Berlins den Abend gemütlich und kulinarisch ausklingen lassen. Die Kosten für den Museumsbesuch sind im Preis bereits enthalten.

Kosten

80,- Euro

Die Fachtagung wird unterstützt von der Bethe-Stiftung. Vielen Dank!



Anmeldeformular

„Tu Gutes und rede darüber“ - am 7. Juli 2014
Bank für Sozialwirtschaft – Oranienburger Straße 13, 10178 Berlin

*Bitte melden Sie sich bis zum 6. Juni unter
info@dhp-akademie.de oder per Fax 030 820 07 58 13 an.
Pro Person bitte nur ein Anmeldeformular benutzen.*

Organisation: _____
Name des Teilnehmers/
der Teilnehmerin: _____
Straße, Hausnummer: _____
PLZ, Ort: _____
Telefon, Fax: _____
E-Mail: _____

- Ja, ich bin damit einverstanden, dass diese Angaben zur Einrichtung und mein Name in das Teilnehmergeverzeichnis aufgenommen werden.
- Auf dieser Veranstaltung wird fotografiert und Bilder dieser Veranstaltung werden ggf. in den Medien der DHPStiftung und ihrer Partner sowie des DHPV verwendet werden. Hiermit erteile ich die Erlaubnis und erkläre mein Einverständnis, dass ggf. Fotografien von mir in den o.g. Medien veröffentlicht werden dürfen.

Da die Plätze in den Workshops begrenzt sind, geben Sie hier bitte Ihren Erstwunsch und ggf. eine Alternative an.

Erstwunsch		Alternativ
<input type="checkbox"/>	WS1	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	WS2	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	WS3	<input type="checkbox"/>

Den Tagungsbeitrag (beinhaltet die Kosten für Verpflegung, Seminargetränke und den Museumsbesuch am Vorabend) überweisen Sie bitte auf folgendes Konto:

Empfängername: Deutsche Hospiz- und PalliativStiftung
Kontonummer / IBAN: 11 904 04 / DE13100205000001190404
BLZ / BIC: 100 205 00 / BFSWDE33BER
Verwendungszweck: PFT 01 Berlin 2014 / TN-Name

Datum und Unterschrift: _____

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung ist verbindlich. Mit der Anmeldung ist der Teilnehmerbeitrag fällig. Sollte Ihre Anmeldung nicht berücksichtigt werden können, werden Sie benachrichtigt. Im Falle eines Rücktritts von der Anmeldung nach dem Anmeldeschluss können die Kosten nur erstattet werden, wenn ein anderer Teilnehmer nachrückt. Sollte die Veranstaltung von der DHP Akademie abgesagt werden müssen, erhalten Sie überwiesene Beiträge zurück. Weitere Haftungen werden nicht übernommen.